**附件2： 仙居县人民医院医院网站改造升级采购需求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标项序号** | **标项名称或内容** | **数量** | **单位** | **预算**  **（万元）** | **交货地点** |
| 2 | 医院网站改造升级 | 1 | 套 | 15 | 仙居县人民医院宣传统战部 |

**一、采购清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 医院版网站管理云平台 | 项 | 1 | 详细见招标技术参数要求 |
| 2 | 模板设计服务 | 套 | 1 | 详细见招标技术参数要求 |
| 3 | 数据迁移服务 | 项 | 1 | 详细见招标技术参数要求 |
| 4 | 售后服务及上门培训服务 | 项 | 1 | 详细见招标技术参数要求 |

**二、技术参数**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备项目名称 | 指标 | 具体要求 | 主要参数说明 |
| 1 | 集约化网站系统 | 《一》总体要求 | 1. 标准化、规范化 | 网站平台要遵循国际上成熟的、通用的标准、规范和协议。要遵照执行国家颁布的现有法律、标准以及即将推出的各类规范，如《中华人民共和国电子签名法》、《基于XML电子公文格式规范》、《XML在电子政务中的应用指南》、《电子政务流程设计方法通用规范》等。参考满足《强军网站建设技术规范》要求。 |
| 1. 采用先进且成熟的技术和产品 | 网站平台要采用先进的技术架构；应采用多层B/S应用结构体系，表示层、业务层、数据访问层分开；应采用当前主流的先进且成熟的技术。  网站平台软件应满足建设原则中列举安全性、易用性、便捷性、灵活性、可靠性、可扩展性、可伸缩性、开放性、兼容性等特性要求。  为了避免项目风险，网站平台软件产品必须有在医院应用的成功经验和实施案例，不允许在实施过程中作试验性开发或产品试用，产品必须全面应支持互联网协议第六版（IPv6），以确保工程建设质量和进度，防范开发集成过程中的技术风险和产品风险。 |
| 1. 技术路线 | 1. 平台采用多层B/S用结构体系，表示层、业务层、数据层访问层要分开。 2. **▲**平台应可以运行在中标麒麟/银河麒麟/统信等国产操作系统以及Windows Server、Linux等主流的服务器操作系统上,应提供有关国产操作系统的兼容性认证证书。 3. **▲**平台应支持达梦/翰高/人大金仓等国产数据库软件以及SQL Server、Oracle、MySQL、PostgreSQL等主流数据库软件,应提供有关国产数据库的兼容性认证证书。 4. 平台支持部署在Docker中。 5. 平台支持IPV6。 6. 平台支持SM3、SM4等国密算法，数据加密优先使用国密算法。 |
| 1. 安全指标要求 | 1. **▲**系统安全设计须符合《网络安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2019）第三级要求并可以提供由具有相资质的第三方检测机构出具的检测报告； 2. **▲**系统通过IBM Security AppScan、Web Vulnerability Scanner等专业的安全检测工具的检测； 3. 系统支持针对常见的Web用程序攻击方式（如SQL注入、跨站脚本攻击、跨站请求伪造、越权操作、信息泄露等），通过全局安全配置、身份验证及授权、数据编解码、数据有效性验证等多重方式构建一整套安全防御体系，即使恶意用户在突破了一道防线后，也会有其他安全措施来保证系统的安全性。 4. 系统支持提供一个集中的输入验证规则，验证所有来自客户端的数据，包括：所有参数、URL、HTTP 头信息（比如：cookie 名字和数据值），并会对数据进行客户端验证和服务器端验证。 5. 系统在服务器上执行所有的编码，能够为每一种输出编码方法采用一个标准的、已通过测试的规则。 对所有返回到客户端的来自于用程序信任边界之外的数据进行编码以防止跨站脚本攻击。 6. 系统支持建立并使用标准的、已通过测试的身份验证服务。对于管理员和用户的身份凭证过使用强加密单向 salted 哈希算法得到密码。对于身份验证的失败提示信息进行模糊化处理。 7. 系统支持保护主要秘密信息免受未授权的访问。对于密码进行哈希加密，对连接字符串使用“RSA”算法来加密，防止未消授权的用户非法得到数据库连接密码。 8. 系统支持使用全局的错误处理和异常处理机制。系统默认屏蔽在错误响中泄露敏感信息，包括：系统的详细信息、会话标识符或者帐号信息。使用通用的错误消息并使用定制的错误页面。 9. 系统支持日志记录所有重要的日志事件数据，系统确保日志记录中包含的不可信数据，不会在查看界面以代码的形式被执行。 限制只有授权的管理员才能访问日志。不在日志中保存敏感信息，包括：不必要的系统详细信息、会话标识符或密码。记录所有失败的输入验证。 10. 系统支持当页面出现服务器内部错误时，可以通过开启记录功能，将异常信息记录到日志文件中，可以配置同一类内部错误记录时间间隔，日志会以文件的形式保存在网站的受保护的目录下以防下载。 11. 系统支持“敏感信息黑匣子”功能，利用文件夹中配置的自定义错误页和全局的异常处理，屏蔽异常出现时暴露的敏感信息。 12. 系统支持对用户密码字段数据有效性验证，支持采用SHA1结合的加密验证方式。 13. 系统支持数据查看修改历史记录功能，包括文章、信件等。 14. 系统支持对所有删除的信息都进入到回收站进行保存，并可以根据节点来进行查询和浏览。回收站的所有信息都提供了彻底删除与恢复功能。 15. 系统支持抵御WEB攻击，并且自带自带CC攻击防火墙。 16. 系统支持内置黑名单，可以防止常见的上传文件攻击， 对上传附件和文件路径进行了严格防护。 17. 系统支持对常见的密码进行判断， 禁止管理员使用简单和常见密码。 并可以对现在的管理员是否常用密码进行检测。支持设置强制修改密码时间间隔，超过期限后管理员必须修改密码。 18. 密码使用MD5或SHA1等不可逆加密算法进行加密后保存在数据库中，不得保存明文密码。提供管理员帐号安全检查功能，对于设置为弱口令和常用密码的帐号自动修改为强密码并锁定帐号。系统支持在安装时自动生成随机加密字符串，保证管理员密码值随机，无法逆向破解。 19. 系统支持管理员和用户防止暴力破解，可以配置管理员登陆安全策略，支持超出错误次数自动锁定，自定开启验证码等防止暴力破解的安全策略。 20. 系统支持模板防护，禁止在模板中调用系统关键表和文件读取接口。 21. 内容安全检测：能对资源内容是否包含敏感、违规等内容进行检测并及时预警，支持用户自行对错别字、敏感词库进行维护。对于违规的资源内容提供全库一键撤稿功能。 |
| 《二》技术支撑平台功能要求 | 1. 安全审计与防护系统 | **（1） CC攻击防护**  **▲**网站平台应提供CC攻击防护模块，对于CC攻击防护有很好的防护效果（比如某个IP在 1秒内请求超过10个不同页面，或在10秒内请求超过100个不同页面，都能识别出来并进行防护。这里说的页面只是首页、栏目页、内容页等页面、AJAX请求地址、WebAPI地址等，不包含页面所附带的CSS、JS和图片等各种静态资源），能在遇到WAF及云防护设备漏过的CC攻击时能正确的识别和防护，以保障网站在遇到CC攻击或扫描时仍能正常运行，其他人的访问速度不受太大影响，从而不影响其他人的正常访问。  CC攻击防护模块应该提供完整的攻击日志记录和相应的查看及管理功能。查看时应该支持可以直接在列表中显示攻击者IP及IP归属地。  可以临时关闭防护功能，在关闭状态下可以随时启用防护功能。  可以设置IP白名单。IP名单应支持注释，以便在以后通过注释来知道白名单中的IP的归属单位。  应支持攻击记录统计，按IP分类汇总统计指定时间段内的攻击记录总数和总攻击次数。  应能识别和应对常见伪造IP的方法（比如通过修改Request头信息中的X-Forwarded-For的值来伪造IP），获取到真实的IP地址。  应支持网络爬虫的UserAgent黑名单配置，以拦截大部分未修改UserAgent的爬虫的请求。  应支持检测客户端是否支持Cookie，假如客户端不支持Cookie则直接拦截并给出提示信息，以拦截大部分不支持Cookie的爬虫的请求。  **（2） 攻击防护系统**  SQL注入攻击防护：系统应采用MVC视图分离架构，所有的查询语句参数化；在模板上禁用自定义SQL语句查询的功能，只能通过系统的安全API调用数据库（参数化）。  CSRF攻击防护：所有提交都应要求同源，禁止外站提交；表单应使用AntiForgeryToken技术进行验证，阻止跨站请求伪造。  XSS攻击防护：所有输出HTML的地方都应进行XSS过滤（符合owasp防护标准），对所有录入的数据也进行XSS过滤，以保证数据的存储安全以及展示安全。  防重复提交：对于所有表单的提交，应在客户端前端通过隐藏按钮或设置按钮为不可用来屏蔽正常操作下的重复提交，在服务器端则要进行重复提交的验证和拦截，以防止因为用户误操作、网络传输问题、黑客攻击等原因而出现的表单重复提交。  应支持主动拦截XSS攻击和SQL注入攻击的功能。当客户端提交的请求数据中含有XSS攻击代码或SQL注入攻击代码时，就会直接进行拦截并返回提示，同时会将攻击记录异步写入数据库中备查。对于日志记录功能，应能承受攻击者的高并发攻击（比如每秒1000次）。应支持查看和清理XSS攻击防护日志和SQL注入攻击防护日志。查看日志时应该支持可以直接在列表中显示攻击者IP及IP归属地。  （3） **上传防护系统**  应支持目录防护，上传的文件扩展名严格限制，黑名单在程序代码中，即使超管也无法修改，杜绝上传木马文件。  应支持默认配置禁用上传文件目录的脚本执行权限，即使在上传文件目录中上传了木马无法执行。  应支持模板引擎限定前台模板文件只能调用系统内置服务，不能进行IO等操作，防止通过修改模板来提权得到WebShell。  应支持地址防护：对网络中常见的../、/等跨目录上传等可以进行防护。  应支持文件名防护：禁止上传常见的.asp、.php、.jsp 等动态脚本文件。  应支持上传频率限制，可以限制同一用户、同一IP在10秒内、24小时内的文件上传数量上限。以防止用户恶意上传文件，占用服务器空间。  应支持验证上传文件的扩展名与真实文件类型是否匹配，当是伪造的文件类型（改了扩展名导致与真实文件类型不对应，比如将.php改成.jpg）时拒绝上传。  （4） **安全策略**  应支持用户注册、登录、账号占用验证、找回密码、账户合并、验证码发送等各种安全策略的配置，并根据相关安全策略进行防护，在攻击者触发安全策略时进行锁定账户、冻结终端、冻结IP等操作，并记录相关安全防护日志。  应支持管理员登录时的各种安全策略的配置，并根据相关安全策略进行防护，在攻击者触发安全策略时进行锁定账户、冻结终端、冻结IP等操作，并记录相关安全防护日志。 |
| 1. 组织架构管理系统 | 应包含部门管理、部门分类、部门扩展字段、部门与站点关联等功能子模块。  部门应支持分级管理，能够添加、修改、删除、查询、筛选部门，应支持部门排序。  **▲**当系统本身内置的部门信息字段不能满足业务需求时，应可以使用部门扩展字段来满足需求。部门扩展字段应支持单选 、多选、单行文本、多行文本、日期、日期时间、时间、浮点值、整数、手机号码、电话号码、电子邮件、身份证、生日、颜色、IP地址、QQ号码、地址位置、图片地址、网页地址、视频路径、邮政编码、逻辑型、金额、单文件上传、单图片上传等类型。 |
| 1. 统一用户认证系统 | (1)网站管理人员  建立统一的网站管理人员用户管理体系，统一提供用户的新增、维护、删除等管理。  用户认证信息统一保存在平台，用户可通过账号密码、手机短信验证码、微信扫码、微信授权登录、企业微信扫码等方式进行统一在集约化平台进行认证，用户认证完成后可单点登录直接进入各授权应用系统，无需再次认证。  (2)互联网用户  依托医院门户网站建立统一的互联网用户体系，提供员工、公民个人用户的网上注册功能。  **▲**用户注册和登录应支持对接统一用户身份认证系统，应支持用户名+密码登录、手机号码+密码登录、邮箱+密码登录、身份证号码+密码登录、手机号码+短信验证码免密登录、微信扫码登录、微信授权登录等登录方式。应支持无需选择登录方式，而是在帐号框中任意输入正确的邮箱/用户名/手机号码/身份证号码中的任意一种，即可登录。应支持用微信访问网站时可以直接授权登录网站（与使用小程序时申请微信授权登录类似）。  **▲**应支持合并帐号功能。当用户分别使用了“帐号密码登录”、“手机登录”、“微信扫码登录”、“微信小程序授权登录”等不同方式来登录时，就可能会产生不同帐号，且每个帐号中的信息可能都不完善，所以应支持以当前登录帐号为主帐号，合并掉其他帐号。合并前要对被合并的帐号进行身份验证，验证通过后才能合并，以防用户进行越权操作。帐号合并后，主帐号没有但被合并帐号有的信息，会合并到主帐号中；主帐号和其他帐号都有的信息，以主帐号为准。被合并的帐号的有关记录（如投稿、评论、信件、收藏、订阅等）都合并到主帐号下。合并之后，不再保留被合并的用户账号。 |
| 1. 模板引擎与模板管理系统 | **▲**应采用成熟可靠的、编译型的、易于学习和使用的、同时又强大和灵活的模板解析引擎技术，模板引擎技术，模板引擎的语法规则应该是基于现有的某种编程语言（比如C#、Java、JavaScript、TypeScript、Php等）模板引擎应提供丰富的函数库（或类库），能支持编程语言的绝大部分功能和特性，比如文件读写、数据库访问等。  模板引擎应支持母版页（或者叫布局、框架）机制。  模板引擎应支持调用分部视图（或者叫标签/组件/片段）。  模板引擎应支持数据输出时的处理，默认的输出要支持XSS防护。  模板引擎的模板所调用的风格文件（CSS、JS、图片等资源文件）应该独立于模板文件保存在专门的风格文件夹中。  应内置对模板文件和风格文件的管理功能。应支持按站点对模板/风格文件进行逻辑隔离。  模板的编辑应该同时支持代码编辑和可视化编辑两种模式。  应支持在站点、节点等各处设置模板的页面中直接编辑相应的模板。  应支持平台级和站点级两级备份/还原。平台级的模板备份/还原可以针对整个平台的所有模板和风格文件进行备份/还原，站点级的备份/还原则是只针对当前站点的所有模板和风格文件进行备份/还原。  备份包中的文件除了模板文件以外，还包含风格样式文件。还原时不覆盖没有修改过的文件，以避免因为模板文件修改而引发清理全站缓存。  应支持定时自动备份和对过期备份包文件的自动清理。  **▲**应支持模板历史记录的查阅和恢复。在历史记录页左侧列出了所有历史记录（还可以筛选出有版本号的历史记录），右侧为这一历史记录的模板内容。在历史记录页，选中某个历史版本后，可以保存为版本，可以恢复为这个历史记录。恢复操作不保存模板文件内容，只是读取历史版本的模板内容到当前编辑器中。应支持模板历史记录的对比。 |
| 1. 用户与权限管理系统 | **▲**应采用基于标准RBAC（基于角色的访问控制）模型的权限分配机制。应具备统一权限管理能力，提供角色管理功能，实现对服务的访问控制和机构的服务授权。通过配置权限使各栏目（节点）节点角色的管理员即可对各栏目指派不同的管理员进行管理。  **▲**应支持按节点批量设置权限和按管理员批量设置权限两种操作方式，按节点批量设置权限指可以批量添加或替换指定节点的各节点角色的管理员，按管理员批量设置权限指可以批量添加或替换指定管理员在各节点中的节点角色。  用户则以用户组的方式进行权限分配，可以配置用户组的前台访问权限、投稿权限等。应支持管理员增删改，应支持超级管理员可以直接切换到普通管理员身份，以检查权限是否配置正确。应支持前台用户注册，应支持将管理员/用户信息以Excel列表方式导出，应支持从Excel中导入管理员/用户。  **▲**角色根据权限大小分成平台角色（平台超级管理员和平台普通管理员）、站点角色（站点超级管理员和站点普通管理员）和节点角色三级，节点角色的权限再细分成三种权限：操作权限（如查看、录入、修改、审核、管理等，审核权限能根据多级审核流程的需要再进一步在多级审核流程分配在各审核步骤中的权限）；操作数据的范围（自己的/部门的/所有人的）；字段权限（在录入修改界面中角色可以设置哪些字段的值）。通过配置各栏目（节点）节点角色的管理员即可对各栏目指派不同的管理员进行管理。  应支持用户扩展字段功能。具体功能如下：  网站后台运维中心--用户与权限管理--用户扩展字段管理，可以添加、删除、修改、查看、搜索用户扩展字段，可以对用户扩展字段进行排序。  用户扩展字段类型应支持单选 、多选、单行文本、多行文本、日期、日期时间、时间、浮点值、整数、手机号码、电话号码、电子邮件、身份证、生日、颜色、IP地址、QQ号码、地址位置、图片地址、网页地址、视频路径、邮政编码、逻辑型、金额、单文件上传、单图片上传、附件上传、车牌号码、行政区划等类型。 |
| 1. 消息服务系统 | 应为管理员提供一个站内交流的工具，站内管理员之间无需添加好友，即可互相发送站内消息。应支持文本、图片、文件传输。  每个管理员和网站用户可以对发送给自己的消息进行查看、标记和管理。  应支持将系统出现的异常情况以消息的形式发给系统管理员，由系统管理员进行处理。  应支持各模块在有需要时调用消息服务系统以站内消息的方式通知管理员和网站用户。 |
| 1. 手机短信服务系统 | 应支持中国移动、中国联通、中国电信等运营商以及名传无线等专业短信发送平台的手机短信发送接口。  应支持对短信发送记录进行查看、筛选、搜索、删除等功能，应支持对短信进行重发等功能。  应支持短信发送的优先级设计。手机短信验证码之类的短信应该优先发送，而广告类的短信则优先级最低。 |
| 1. 接口服务系统 | 为APP、微信小程序、第三方系统等各种应用提供统一的访问入口，提供应用层所需要的各种业务接口。 |
| 1. 智能搜索系统 | 应提供专业的网站检索功能，对网站检索进行分类引导，应支持关键字搜索、日期搜索。   **▲**应支持搜索关键词自动补全功能，通过动态分析公众搜索关键词，按照关键词的内在逻辑关系进行自动匹配，给出搜索提示，纠正用户输入错误。   **▲**应支持搜索关键词的错别字自动纠正功能，当用户输入的搜索关键词含有错别字时，可以自动纠正为正确的词语再进行搜索，用户也可以强制仍使用原始关键词进行搜索。  应支持搜索热词自动排序和显示功能，可自动统计搜索关键词的搜索频度，  **▲**应支持拼音搜索功能，采用词语智能拼音匹配模式，并结合关键词提醒联想功能，实现拼音和中文友好联系的搜索功能。当用户输入的关键词含有拼音时，可以自动将拼音转为合适的对应汉字后再进行搜索，用户也可以强制仍使用原始关键词进行搜索。  应支持多个关键词搜索和整句搜索。  应支持全文检索的词库自动维护，  应支持防暴力搜索，搜索结果分类统计项目应支持跨功能模块的统计。  应支持搜索模式可以在分词搜索和不分词搜索之间选择。  搜索结果分类统计项目应支持跨功能模块的统计，比如互动交流包含信访、便民咨询、问卷调查等模块的搜索结果数量。 |
| 1. 广告管理系统 | **▲**应支持创建、修改、查看、删除广告版位。广告版位应支持固定、漂浮、漂浮+移动三种类型。  应支持创建、修改、查看、删除、搜索页面广告。应支持对同一版位内的广告进行排序。  广告应该支持设置广告类型、文件地址、提示文字、广告描述、链接地址、目标窗口打开方式、上线时间、下线时间、广告状态、所属广告版位等参数。  应支持广告的启用和禁用功能。  广告类型应支持图片和视频两种类型。  应支持设置弹出广告的窗口标题、广告类型、广告描述（支持HTML）、广告窗口宽度和高度、上线时间、下线时间、广告状态、弹出频率等参数，支持启用/禁用弹出广告。 |
| 1. 数据采集系统 | **▲**具有网页数据采集功能，应支持添加采集任务、配置采集规则、执行采集任务、管理配置采集目标、设置采集栏目、域名、网页地址规则、分页方式、采集开始页及结束页，批量删除采集任务。  **▲**应支持文章采集的列表页采集规则设置，应支持智能分析和规则设置，不需要手工输入规则，只要点击一下被采集页的文章列表，就可自动分析设计采集规则，获知要采集的内容页列表，从而让不懂技术的编辑人员都可以配置采集规则。  应支持根据设置不同规则将其他网站中的有效数据采集出来（而不仅是网页或链接），保持数据之间逻辑关系之后，将数据录入进网站指定的栏目，并保存在数据库中。  应支持可以设置正序或倒序采集。  应支持定时采集功能。  应支持断点续采功能。  应支持采集历史记录功能  应支持采集排重功能。  应支持自动下载内容中的图片和附件、自动过滤正文中链接功能。  应支持采集某些特殊的只能通过代理服务器才能访问的网站的内容。 |
| 1. HTML在线编辑器系统 | 编辑器应支持仿word的可视化内容编辑方式，实现所编辑内容的“所见即所得”。  编辑器应支持插入图片、视频、音频、附件、表格、符号、PDF文件、百度地图、日期、时间、特殊符号、公式、分隔线等多种元素。  编辑器应支持标准、完整、简洁、极简等多种模式，以满足平台各功能模块在不同应用场景的调用需要。  **▲**编辑器应支持Word文档一键导入的功能，文档内容直接导入到编辑器且保留源格式和表格，Word文档中的图片自动上传到服务器上。导入的Word文档格式应支持.docx、.doc、.wps。应支持PDF 文件导入功能，可将 PDF 文件导入到编辑器中进行内容编辑。应支持将截图直接粘贴到内容编辑器中即可自动上传到服务器。  应支持自动下载远程图片到服务器本地。  应支持多种一键排版方案，应支持一键去除文档中的无用格式代码。  应支持所见即所得的公式编辑。  编辑器中的内容应支持手动分页功能。  编辑器中的表格如果过宽或过高时，前台显示时应该只显示为预设大小并自动加上滚动条。  **▲**应支持整合错别字和敏感字检查，对于发现的每个错别字和敏感字，点击时编辑器中的内容中同步定位相应位置并标记显示，编辑人员可以人工确认，确认是错别字和敏感字时可点击“更正”按钮让系统自动更正。  **▲** 应支持插入图片、视频、音频、附件时，可以直接上传，也可以从已上传文件中选择和从个人素材库中选择。  应支持内容分页功能。可以开启/关闭分页功能。  **▲**文章的查看页应支持内容分页的显示效果，即在内容有分页时，应该是像Word的页面视图一样分页显示。  **▲**应支持内容大纲（目录）功能。可以开启/关闭“目录”。当打开“目录”以后，在编辑器的左侧会显示内容的目录结构（自动根据内容中设置的“标题1~6”来自动生成文档的目录结构），并在内容目录结构发生变化时同步更新。  应支持设置图片描述（显示在图片下方的文字），应支持在上传图片时自动将文件名做为图片描述。  **▲**应支持插入的视频在编辑器中也可以直接播放，以提升插入视频的用户体验。  **▲** 应支持选中图片时弹出图片浮动工具栏，浮动工具栏应支持“旋转、裁剪、设置图片尺寸、设置图片链接、设置图片描述、设置图片对齐方式、设置图片样式”等操作。  应支持选中视频时弹出视频浮动工具栏，浮动工具栏应支持“打开视频源、下载视频、复制视频地址、删除”等操作。 |
| 1. 文件上传与管理系统 | **▲** 应支持上传图片、视频、音频、Office文档、PDF、RAR、ZIP等各种文件，具体文件格式可通过后台配置。  **▲**应支持配置允许上传的文件类型、文件大小限制、文件存放规则、是否添加水印、上传后是否自动压缩、压缩图最大宽度、压缩图最大高度、服务器端压缩时是否保留原图、上传前是否在客户端预压缩等选项。  应支持目录防护，上传的文件扩展名严格限制，黑名单在程序代码中，即使超管也无法修改，杜绝上传木马文件。  默认配置禁用上传文件目录的脚本执行权限，即使在上传文件目录中上传了木马无法执行。  应支持连续上传多个文件；  应支持在上传过程中显示上传进度；  应支持给上传图片添加水印功能，可对水印文字、水印图片、水印位置、是否保留原图等进行配置；  应支持对上传图片的自动压缩处理，以适应PC端、移动APP端、手机端的不同要求；  应支持对上传图片自动生成缩略图，以方便在导航页或栏目页进行索引展示。  应支持验证上传文件的扩展名与真实文件类型是否匹配，当是伪造的文件类型（改了扩展名导致与真实文件类型不对应，比如将.php改成.jpg）时拒绝上传。  应支持在上传文件管理列表页中点击图片可以直接查看，点击视频和音频可以直接在线播放。  **▲**应支持在“文件内容中搜索”功能。对于常用的办公文档（比如Word、Excel、PPT、TXT、PDF文件），可以搜索文件内容中存在搜索关键字的文件，搜索时支持区分大小写、全字匹配、使用正则表达式，支持限定搜索范围。应支持搜索任务队列设计，以支持多人同时搜索且不过高占用服务器资源。应支持在文件内容搜索结果页可以直接预览文件内容并定位搜索结果。  **▲**应支持手动清理垃圾上传文件功能。有时我们上传文件却没有在内容使用（比如在内容中删除了上传的图片，或者只上传了文件，没有保存文章），从而就制造了无用的垃圾上传文件。这些文件占用了大量的服务器硬盘空间。所以需要定期清理。清理时应该设计成不是真正删除，而是将文件移到“回收站”这个文件夹中，按照原来的文件路径进行保存，以防万一清理错了，还可以恢复。应支持“快速清理”和“深度清理”。“快速清理”只根据文件上传记录表中的文件调用关系快速清理无用的垃圾文件（并考虑不同分辨率的缩略图、服务器压缩原图、水印原图、经过不同分辨率和码率转换后的视频等情况）。“深度清理”则是先重建上传文件记录，然后扫描网站的上传文件夹，针对里面的每个上传文件，检查是否在上传文件记录中（并考虑不同分辨率的缩略图、服务器压缩原图、水印原图、经过不同分辨率和码率转换后的视频等情况），如果不在，就清理掉。应支持查看垃圾文件清理日志。  在“在线编辑器”中插入图片、视频、音频，提供“从上传文件中选择”选项卡，可以搜索和使用以前上传的文件，选择前可以查看图片、播放视频和音频。 |
| 移动设备自动适配系统 | 应支持主站和子站都同一域名、同一后台、同一数据库、同一套系统的基础上，不同设备（PC/手机/平板）来访问网站前台时，网站都会针对此类设备显示与之最相适应和专为此类设备的用户使用习惯优化的前台界面，从而在不同设备访问时都能提供最佳用户体验。  ▲网站管理平台的后台应支持手机等移动设备访问并为移动设备优化的用户界面和功能设计，以方便用手机等移动设备对网站进行管理。后台手机版的功能为PC版功能的子集，但至少应该提供内容管理的文章添加、修改、审核/取消审核、删除、发布/取消发布等功能。  ▲网站前台页面和后台页面都应支持手机访问时强制切换到PC版。后台页面在手机访问并强制切换为PC版时，保证功能基本可用，且无需放大缩小页面。 |
| 1. 数据缓存系统 | 针对各种配置信息、频繁读取的数据进行缓存，并可以在源数据发生变化时自动更新缓存。  应支持对需要频繁更新的数据使用数据缓存，优先读取和操作缓存，系统再定时批量写入数据库，以减少在高并发时的数据库写入压力。  应支持对WebAPI的接口数据进行缓存，并针对不同缓存对象设置不同的缓存过期时间。  应支持分布式部署时，通过消息队列让所有服务器同步数据缓存。  应支持查看、删除、批量删除、清空缓存，应支持按缓存键搜索缓存，应支持查看缓存的数据。 |
| 1. 页面输出缓存系统 | 对于前台页面，系统在处理第一次请求时将页面HTML缓存到文件中，以后再处理请求时，直接从缓存文件中读取内容并返回给客户端，从而可以获得与静态HTML文件相近的性能和负载能力。  应支持按需清理缓存文件。  应支持在后台查看更新缓存任务以及任务进度。  应支持主动更新页面输出缓存，清理缓存时，应同时创建更新缓存的任务及任务明细。让另外部署的缓存更新工具来访问后台服务器，从而及时将相应的页面创建好页面输出缓存，这样就与生成HTML的机制类似，从而极大提高整个系统的负载能力。应支持生成优先级控制，以满足不同应用场景的生成HTML的优先级差异化对待。应支持任务及任务明细的排重处理，以减少对服务器资源的无谓消耗。 |
| 1. 静态HTML生成和发布系统 | 应支持开启/关闭“生成和发布静态HTML”功能。应支持手动生成和发布站点首页、栏目页、内容页的HTML。  应支持自动按需生成HTML，即在添加、修改、删除、审核通过、取消审核、移动等各种操作时自动生成和发布相应页面的HTML文件（含内容页、列表页、站点首页等）。  **▲**应支持对同一个页面同时生成PC版、手机版、PAD版等多种移动设备的HTML页面，应支持在生成HTML模式下当PC、手机、PAD等不同设备访问同一URL时仍能显示与之最适配的页面（非响应式页面设计）。 |
| 1. 内容检查系统 | **▲**应内置敏感词库，并可手工添加、删除、修改、查询敏感词。  **▲**应支持敏感词分类管理，每一类敏感词由动词、名词和专属词语组成。对内容进行敏感词扫描时应穷举所有动词+名词、名词+动词的组合可能性，若出现任一情况都会判定为存在敏感词。  敏感词分类应支持新建、修改、删除等操作。应内置常见敏感词分类，内置敏感词分类。  **▲**应内置错别字词库，并可手工添加、删除、修改、查询错别字。内置错别字词库的错别字数量不得少于4000个。  **▲**错别字应支持“错误级别”的设置。对于级别为“严重”的错别字，编辑内容时如果发现了必须更正后才能发布。  错别字应支持“例外情况”的设置，疑似错别字包含在这些例外情况中时，就不认为是错别字，以减少误报的情况。例外情况可为空，不能与错别字相同，不空时则一定包含错别字。例外情况应支持多个词组。当“更正建议”包含了“错别字”时，自动变成例外情况。 应支持导入、导出错别字词库。  **▲**对内容进行敏感词扫描时应支持匹配发现使用特殊字符拼接和变形的敏感词。  **▲**应支持接入黑马校对、网景盛世、JCJC、开普云等第三方错别检测接口。配置第三方接口时应支持接口测试功能  对于内容中的错链，可自动识别，并可提供自动修复方案。  **▲**应支持内容在保存和终审通过时要求强制检测重复标题、错别字和敏感字，并对检测结果进行提示，对于发现的每个错别字和敏感字，点击时文章内容中同步定位相应位置并标记显示，编辑人员可以人工确认，确认是错别字和敏感字时可点击“更正”按钮让系统自动更正。  在评论、留言等互动功能模块中，用户发表的内容中如果有敏感词，则不允许提交。  **▲**前台显示时，对于文章内容、信件内容中的身份证信息、手机号码、银行卡号等敏感信息，自动将中间几位以\*\*\*\*代替。  在绩效考核模块，提供错别字扫描与更正、敏感词扫描与更正、错链扫描与修复等功能。在网站监测模块，提供错别字监测与更正、敏感词监测与更正、错链监测与修复等功能。 |
| 1. 个人工作台系统 | 应支持修改个人信息、修改个人密码、查看个人信息、查看个人权限、临时锁定、退出登录等操作。  应根据权限集中显示各个模块的统计数据和待审核信息，以及监测中心的有关数据，点击数字可以进入到相应模块进行处理。  应支持在右下角冒泡提示各个模块的待处理任务、待审核信息，点击后进入到相应模块进行处理。  应支持查看、标记和管理发送给管理员的短消息，可以回复短消息，给其他管理员发送短消息。  **▲**应支持按照内容模型来管理我添加的内容，应支持按照内容模型来管理草稿，应支持按照内容模型来管理被退回的稿件，当前管理员如果有被退回的稿件时，菜单项名称上应该显示红点提醒标记。 |
| 1. 个人素材库系统 | **▲**应默认按照“图片、视频、音频、Office文档、其他文件”进行分类。  应支持将素材移动、添加到其他素材分类，或者从素材分类中删除。  应支持创建、修改、删除素材分类，支持将素材分类设为共享，  应支持在素材分类中直接上传素材。  公共素材为所有管理员共享的素材。应支持从公共素材库中添加素材到自己的个人素材分类中。 |
| 1. 用户中心系统 | **▲**应支持用户注册、登录、找回密码、设置/修改密码、修改完善信息、绑定/修改手机号码、设置/绑定邮箱、合并帐号、安全日志等功能。用户注册时，除了必须填写的用户名、昵称和密码以外，电子邮件、手机号码、身份证号码、出生日期等字段应该都可以支持配置是否启用、是否必填。  找回密码验证方式应支持通过通过邮箱验证、通过找回密码问题答案验证三种方式。应可配置强制用户设置找回密码问题及答案，开启此开关时，用户注册后必须先设置好找回密码问题及答案以后才能正常使用相关功能。  应支持记录用户登录、退出、修改密码、合并帐号等用户帐户操作日志，并支持用户查看帐户安全日志功能。 |
| 1. 用户投稿系统 | 应支持在站点设置中开启/关闭用户投稿功能。  应支持多种用户投稿权限设置方式。  应支持在一个页面中统一查看和设置所有节点的用户投稿权限。  **▲**应支持用户投稿编辑器与管理员投稿编辑器相同。  应支持文章、图片、视频的投稿，不同内容模型应提供专门优化设计的投稿界面，应支持“保存并投稿”或“保存草稿”。 |
| 1. 日志管理系统 | ▲应支持后台所有管理员账号安全检查，通过对后台管理员密码跟常见密码库检测是否为弱密码，如果为弱密码提示不能够通过，需要从新设置强密码。  应支持记录、查询系统后台的操作日志、安全日志、数据删除日志、系统异常日志、用户帐户的安全日志、用户帐户的安全防护日志。  应支持是否开启异常配置日志记录功能，开启时系统会拦截所有的服务器内部错误并将其记录到异常日志中，异常日志须以文件的形式记录到系统目录中。应支持记录、查询系统后台的系统异常日志，日志内容应该包括时间、文件大小、文件内容等，并应支持单条、批量或者直接清空系统异常日志记录。 |
| 1. 网站运维中心 | ▲应支持在运维中心对网站平台所需要的各项参数进行集中配置，比如：平台参数配置、平台安全配置、异常处理配置、文件上传配置、邮件参数配置、图片水印配置、内容过滤配置、IP访问限定配置、页面变灰配置、错链修复配置、短消息配置等。  应支持在运维中心将网站平台的各系统所需要的各项参数进行集中配置，比如：内容管理配置、便民咨询配置、领导信箱配置、问卷调查配置、投票管理配置配置等。  ▲应支持网站的前台页面定时开启和关闭变灰效果。可以设置网页变灰效果的开始时间和结束时间，到时系统自动将网页变灰或恢复正常。 |
| 1. 网站运营中心 | ▲应支持在运营中心在对整个网站平台运营数据（如文章、图片、视频、内容和素材等）进行集中管理（查看、取消发布、删除、发布、归档等），应支持按ID、标题、内容、简介进行搜索、应支持按ID、站点、审核状态、发布状态、归档状态、发布时间等进行筛选。  应支持平台超管在运营中心--信息管理中心可以采用各子站的文章到主站，采用时应可以修改标题、内容、优先级、审核状态。  应支持将运营中心信息管理的权限细分成“查看、采用、管理权限”。有查看权限的管理员就可以查看全站的内容，有管理权限的管理员才可以进行相关管理操作，有采用权限的管理员则能进行采用操作，在信息中心采用稿件时，采用到的目标站点及节点根据当前管理员的权限来显示和服务器端检查判断。 |
| 《三》应用管理系统功能要求 | 1. 内容管理系统 | 栏目/节点管理 栏目/节点应支持创建多级节点。  ▲节点应支持内容节点、单页节点、链接节点三种类型，节点类型可以互相转换，应支持节点批量移动、批量排序、批量导出、批量设置，应支持节点归档/恢复功能，应支持配置审核流程，应支持启用、关闭评论功能，应支持开启/关闭手机版功能，应支持配置IP访问限定功能。  ▲节点树应支持以各种图标直观展示节点类型（内容/单页/链接）、节点的内容模型（文章/图片/视频/信息公开等）、节点的前台权限类型（开放/半开放/认证）、节点是否归档、节点是否关闭等信息。应支持当节点下有待审核内容时在节点及其父节点的节点名称后显示红点提醒，以提醒管理员及时审核。  应支持批量添加节点功能。内容节点、单页节点、链接节点三种类型都支持批量添加，在批量添加时可以设置一些通用的节点参数（比如列表页路由规则、列表页模板等）。  应支持批量设置节点参数功能。  应支持为栏目统一添加扩展字段，前台可以方便的进行调用，以满足栏目信息扩展的需要。栏目扩展字段采用与内容模型扩展字段相同的内部机制，可以提供丰富的扩展字段类型。扩展字段应支持创建、修改、查看、删除、排序等功能。  节点列表应支持以各种图标直观展示节点类型（内容/单页/链接）、节点的内容模型（文章/图片/视频/信息公开等）、节点的前台权限类型（开放/半开放/认证）、节点是否归档、节点是否关闭、节点的审核流程、是否启用发文部门、是否开启订阅、是否默认订阅栏目、是否允许评论、允许他站报送、是否允许用户投稿等信息。  应支持导入节点功能，以便在两个平台之间快速迁移数据。  应支持导出节点功能。导出节点时应可以设置导出的字段、导出的数据范围（全部数据/符合筛选条件的数据/列表中选中的数据）、导出的文件格式（Excel/CSV/XML/Json/压缩包Zip），确认后再按照指定的条件来导出数据，以尽量减少导出后的数据再加工处理工作。导出的文件格式为“压缩包Zip”时，在导出时应除了导出节点记录以外，还应将节点描述中附带的图片、视频和其他附件一并打包，以用于在两个平台之间快速迁移数据。 内容采编发 1）内容管理  应支持按站点、节点、内容模型进行分类管理；应支持草稿、已退稿、已删除、待审核、审核中、终审通过待发布、已发布等状态。前台始终只显示状态为“已发布”的内容。  ▲应支持当节点下有待审核内容时在节点及其父节点的节点名称后显示红点提醒，以提醒管理员及时审核。  ▲对于文章类内容模型，应提供“表格视图、卡片视图、缩略图视图”三种不同的视图供选择，每种视图都应该精心设计，应能根据不同的屏幕分辨率做好优化设计，在各种常见分辨率（800/1024/1280/1366/1440/1600/ 1920/2560等）下都有比较好的显示效果。  ▲应支持当屏幕分辨率较高（比如1920\*1080及以上）时，可以在管理列表页中打开/关闭“内容页窗格”，当打开内容页窗格时，可以直接在当前列表页中查看相应的内容页，从而不需要在列表页和内容页之间跳来跳去。  ▲应支持在列表页上方显示各种审核状态（比如待审核、审核中、终审通过待发布、定时发布、已发布）的内容数量，以方便管理员直观了解相关数据。  应支持当节点下有待审核内容时在节点及其父节点的节点名称后显示红点提醒，以提醒管理员及时审核。  应支持批量终审通过、批量终审通过且发布、批量发布/取消发布、批量移动/添加/复制到其他节点、批量归档/恢复正常、批量启用/禁用评论、批量清除缓存文件、批量删除等操作。  ▲应支持应支持归档功能，归档的内容在前台应显示醒目的归档图标和归档时间，支持内容回收站功能、退稿箱功能、应支持根据管理员所属角色的操作权限和数据范围查看、管理、审核自己权限范围的内容，不能越权操作，应支持可以跨内容模型复制到其他节点。  ▲应支持批量替换功能，应支持批量清理外部链接功能。  应支持优先级批量调整，调整时支持拖动排序、手工设置、归零、置顶等。优先级默认应该只是同一天内有效。  ▲应支持批量导入Word功能，可以一次性上传多个Word文档并导入到系统中，文档中的图片自动上传到服务器上。导入的Word文档格式应支持.docx、.doc、.wps（金山WPS的文档格式），导入时应支持设置“将文件名/内容第一行设置为标题doc”、“格式清理”（清除格式、首行缩进、清除字号、清除字体、清除链接、清除图片）和“审核状态”（待审核/终审通过/终审通过并发布）选项。  ▲应支持导出数据功能。导出数据时应可以设置导出的字段、导出的数据范围（全部数据/符合筛选条件的数据/列表中选中的数据）、导出的文件格式（Excel/CSV/XML/Json/压缩包Zip），确认后再按照指定的条件来导出数据，以尽量减少导出后的数据再加工处理工作。导出的文件格式为“压缩包Zip”时，在导出时应除了导出文章记录以外，还应将内容中附带的图片、视频和其他附件一并打包，以用于在两个平台之间快速迁移数据。  ▲应支持导出文章到Word/PDF功能，在将文章导出到Word文档时，除了文章标题和内容以外，还应将内容中的图片也一并打包进Word文档中，以方便再导入到其他平台中。批量导出文章到Word时，应支持打包成压缩包下载。  2）内容编辑  应支持内容编辑时应调用HTML在线编辑器实现所见即所得的编辑效果，应支持完整标题、副标题，完整标题应支持换行，标题应支持“&、<、>”等特殊字符。  应支持文章链接、图片链接、视频链接、友情链接等特殊内容。  ▲应支持一稿多发，即一篇内容可以同时添加到多个节点，应支持网站内容的定时发布，实现网站内容的提前准备和编辑，定时上线、  ▲应为每一种内容模型设计专门优化过的编辑页面，以适合这种内容模型的编辑。  ▲应支持前台预览功能，使操作人员能够对编辑的信息在网站中的效果进行预览，预览时应支持切换设备（PC/Phone/PAD），以方便预览各种设备下的前台页面效果，且预览功能不需要安装任何浏览器插件即可实现。  应支持对上传后的图片进行裁剪、旋转、缩放等操作，应支持对上传图片的自动压缩处理，以适应PC端、手机端的不同要求，应支持手工设置关联内容，应支持一键转载功能。  ▲应支持数据删除和修改历史记录。对数据的有效字段（点击数等可通过前台浏览发生变化的字段除外）进行监控，当数据发生变化（修改、删除、审批等操作）时进行记录，并提供以时间线形式呈现的历史记录浏览功能，可以通过比对功能查看详细的数据修改情况。即使内容被删除，也可以通过数据删除记录查看到修改历史记录和删除操作者。  ▲编辑文章时应支持Word、PDF文档一键导入的功能，可以使用导入的Word、PDF文件名作为标题，文档内容直接导入到编辑器且保留源格式和表格，Word、PDF中的图片自动上传到服务器上。导入的Word文档格式应支持.docx、.doc、.wps（金山WPS的文档格式），导入时应支持设置“将文件名/内容第一行设置为标题”、格式清理（清除格式、首行缩进、清除字号、清除字体、清除链接、清除图片）选项。  ▲应支持“可以直接在前台内容页点击链接进入后台编辑内容”功能。当管理员有登录后台且有对文章的编辑权限时，前台的内容查看页就会显示“进入后台编辑”链接。为了安全（不暴露后台地址），假如是一般的匿名访问或普通用户访问前台内容页，则没有这一链接。点击上“进入后台编辑”，就可以直接打开后台的编辑页进行编辑，并且保持了完整的后台操作导航路径（左侧导航菜单会展开并定位到“内容采编发”，节点导航中栏会展开节点树并定位到相应节点），在方便在完成此文章的编辑以后可以继续其他后台操作。  ▲应为每一种内容模型设计专门优化过的内容查看页，以适合这种内容模型的查阅。比如文章的查看页应优先展示标题和内容，图片的查看页应优先展示图片集容器（与前台效果基本一致），视频的查看页应优先展示视频播放器。   ▲应支持在内容查看页可以直接切换上一个/下一个内容，上一个/下一个的逻辑应该与列表页中的筛选条件保持一致，例如在列表中筛选显示“待审核状态的内容”，则查看页的上一个/下一个也是待审核状态的内容，以方便管理员可以连续操作同一类型的内容。   ▲文章的查看页应支持内容大纲（目录）的显示，即当内容中有设置各种标题时，可以根据标题生成内容大纲（目录）并显示/隐藏。点击大纲中的标题页面即可自动滚动到相应标题所在位置。  3）内容审核  ▲应支持创建多级审核流程的权限管理，应支持逐级审核和跨级审核，支持超级管理员直接终审通过，应支持内容在保存和终审通过时要求强制检测重复标题、错别字和敏感字，并支持系统自动更正，应支持内容发布前提示发布的内容是否涉密。  ▲应支持退稿时批注退稿意见，退稿意见可以从历史退稿意见快捷选择。退回的稿件统一保存在“退稿箱”中，录入者也可以在“我的工作--被退回的稿件”中查看，查看时可以看到退稿意见、退稿人和退稿时间，可以修改后重新投稿。  4）文章签收  ▲应支持在创建、修改文章时设置文章签收信息。应支持添加、删除签收用户，支持查看、清理签收记录，应支持设置“是否专属文档、签收截止时间”等选项。  应支持通知用户签收，通知方式应支持邮件、手机短信和微信消息，通知方式和通知内容应可以配置。  应支持在创建、修改、查看文章时查看文章签收的具体情况（有哪些用户要求签收、签收状态、签收IP、签收时间等）和相关统计数据（应签收人数、已签收人数、待签收人数）。应支持按签收状态和通知状态进行筛选签收记录，应支持按用户昵称等进行搜索签收记录。 权限管理 应支持对节点角色的创建、修改、删除、查看和管理。  支持对节点角色设置角色权限，权限应细分成“查看、前台预览、录入、删除、审核、发布、退稿、管理、评分、查看历史记录、归档、评论”等。  ▲应支持对角色设置允许操作的数据范围（自己创建的/部门创建的/全部）。应支持对角色设置在各审核流程的各步骤中的权限。应支持字段权限设置，配置各角色在各字段是否允许设置值。  ▲应支持根据角色的字段权限控制管理员可以修改数据的字段显示与否。  应支持按节点配置权限，配置节点的节点角色的成员，以及节点的会员权限。应支持按管理员配置权限，配置管理员在所有节点的节点角色。应支持按会员组配置权限，配置会员组在所有节点的前台访问权限、投稿权限。应支持根据管理员所属角色的操作权限和数据范围查看、管理、审核自己权限范围的内容，不能越权操作。应支持给内容独立设置前台访问权限。 标记管理 应支持标记管理。可通过对内容设置各种不同的标记，在节点以外提供一种更灵活的内容分类方式。  内容采编的管理列表页等应支持按标记来筛选，筛选时应支持“或/且”两种逻辑关系，支持搜索标记。 内容模型管理 ▲应内置多种内容模型，如文章、图片、视频、内容、友情链接、领导、档案。扩展字段应支持单选 、多选、单行文本、多行文本、日期、日期时间、时间、浮点值、整数、手机号码、电话号码、电子邮件、身份证、生日、颜色、IP地址、QQ号码、地址位置、图片地址、网页地址、视频路径、邮政编码、逻辑型、金额、单文件上传、单图片上传、附件上传、车牌号码、行政区划等类型。 更新预警 ▲应支持在节点内容维护情况不满足栏目更新要求时向站点负责人和节点负责人报警提醒，提醒方式应支持邮件、站内消息等多种提醒方式。 |
| 1. 绩效统计报表系统 | 绩效统计报表系统主要是用于集中查看网站平台的各个模块的统计报表数据。  绩效统计报表系统包含内容管理相关报表统计（内容更新统计、部门录用量统计、部门部分统计、录入者录用量统计、录入者部分统计、稿费统计、信息审核记录、报送稿件统计、推送稿件统计等）、在线信访报表统计、站点浏览量统计、站点独立访客量统计、绩效考核报告、错链扫描报告等、内容更新预警规则、内容更新预警提醒配置等功能子模块。  绩效统计报表系统的详细功能要求如下：  ▲绩效管理可以查看站点中内容、信访信件办理、站点独立访客量、站点浏览量的更新周期、更新时间、未更新内容的超期天数等情况。提供网站采编人员、运营人员的信息发布录用量统计、部门录用量统计、部门总分、录入者录用量、录入者总分、编辑工作量等统计。  ▲应支持可自由创建各种统计报表，统计各站点的相关内容，包括内容和信息公开的发布数量、更新情况、信访案件办理统计。可以自主创建、修改、查看、删除统计报表。应支持使用不同的分组条件、限定条件和序列条件来进行统计。可以选择柱状图、折线图、饼图的方式来展示统计结果。具有导出和打印功能。  ▲应支持自动生成绩效考核报告。可以对各站点的栏目更新情况（含空白节点）、报送量和被采用量等进行绩效考核扫描出自动出相应报告，并应支持查看历史记录。应支持下载绩效考核报告功能，系统能以指定的模板样式生成绩效考核报告文档并可直接下载。  ▲支持错链扫描报告及自动修复。支持对各站点的超链接、图片等进行错链考核扫描及生成相的考核报告，并支持系统自行修复超链接、图片等错链。  支持按年度、月度、周等自定义方式设置内容发布的更新预警规则设定功能，站点的“内容节点”可以引用平台设定的内容更新预警的规则。  支持统计查看全平台的站点浏览量统计、站点独立访客量统计、节点浏览量排行、内容累计访问量排行等统计数据。  支持统计查看各站点的站点浏览量明细、站点独立访客量明细、节点浏览量排行、节点独立访客量排行、内容累计访问量排行等统计数据。 |
| 1. 便民咨询系统 | 便民咨询系统应包含便民咨询配置、信件分类管理、信件提交与结果查询、信件处理与督办、信件评论管理、信件统计等功能子模块。  ▲应支持站点中可以增加多个多级信箱，便于再前台开设多种不同的互动类留言和信箱。  ▲应支持当分类下有待审核、待处理的信件时，在分类名称后显示红点提醒，以提醒管理员及时审核。  ▲应支持在列表页上方显示各种审核状态（比如待审核、待办理、未公开、已公开、已逾期）的信件数量，以方便管理员直观了解相关数据。 |
| 1. 问卷管理系统 | 问卷调查管理 应支持创建、修改、查看、删除、搜索、筛选、前台预览等常用功能。  应支持按关联站点、是否启用、是否公开调查结果、开始时间、结束时间等条件进行筛选。  ▲应支持管理员自己设置表格列的显示/隐藏，应支持主站直接采用子站的问卷调查。  应支持启用和禁用问卷调查，可以设定问卷调查的开始和结束时间。  应支持设置是否公开问卷调查结果。  ▲应支持问卷调查可以设置是否允许匿名填写、同一IP提交次数限制、同一用户提交次数限制等。  应支持启用验证码功能，同时可以限定同IP允许问卷调查的次数和问卷调查后限制5秒内无法重复提交。  应支持配置独立模板功能，可以灵活设计问卷风格。  应支持复制调查问卷功能。  应支持查看每次问卷调查的情况，并且可以以图表的形式汇总投票结果。  应支持分享问卷调查链接地址。 |
| 1. 在线表单系统 | 在线表单系统应包含表单管理、表单分类管理、表单项管理、填写表单、表单数据管理、表单配置等功能子模块。  应支持创建、修改、删除、搜索、查看表单分类，通过给表单设置分类，以在前台分区块和类别进行显示。  应支持创建、修改、删除、搜索、查看、搜索、筛选、前台预览、复制在线表单。  应支持按分类、表单类型、表单状态、开始时间、结束时间等条件进行筛选。  应支持禁用/启用表单， 被禁用的表单不能在前台查看。  应支持表单可以设置开始时间和结束时间，不在时间范围内的表单在前台不能进行填写。  应支持表单可以设置是否允许匿名，不允许匿名填写的表单在用户没有进行登录时不能查看和填写。应支持同一IP重复提交次数、IP限制类型、是否允许前台填写、是否允许前台模糊查询、是否启用表单数据审核功能、用户提交表单后的消息通知配置、上传配置等。  应支持对表单进行复制操作，便于在执行重复度比较大的工作时，快速的创建新的表单。  应支持表单可以独立设置模板页，以便于在前台显示不同的效果。  应支持从Excel中导入数据。  ▲应支持自定义查询，可以设定表单项在前台查询，通过在后台导入EXCEL数据，在前台进行查询。应支持指定那些列在前台查询，那些字段在前台显示等详细的显示权限。  当表单启用了表单数据审核功能以后，应支持在列表页中显示表单数据的“审核状态”，以及对表单数据进行“审核通过\审核不通过”操作。待审核和审核不通过数据，不参与表单数据结果统计。  应支持表单在后台可以查看所有的填写结果统计，并以图表的方式展示出来。  ▲应支持管理员可以创建一种汇总表单， 数据可以通过汇总项分别统计。 在前台显示时，首先选择汇总项，再填写具体的表单。填写后，可以查看具体部门的投票结果，也可以查看所有部门的总投票结果。  应支持表单数据导出到Excel。应支持可以导出全部数据和只导出筛选后的数据。在有几十万甚至上百万表单数据时，数据导出功能应能正常使用，不会出现操作超时等问题。 |
| 1. 微信发布系统 | 微信发布系统主要是用于整合腾讯微信平台，集中在网站平台管理多个公众号（订阅号、服务号），发布和管理微信公众号文章。  ▲应支持将文章投递到微信公众号的草稿功能。投递时应可以编辑标题、内容、封面和摘要、作者、原文链接，文章内容中的图片、视频、音频可以选择保存到微信公众号的素材库中。投递后应该可以直观查看到投递状态。  微信发布系统应包含群发消息管理、菜单管理、用户/粉丝管理、消息管理、留言管理、自动回复管理、素材管理、公众号管理、公众号分析等功能子模块。  ▲应支持所见即所得的菜单设置界面。即提供使用手机版微信打开公众号时的公众号菜单预览界面，对菜单进行添加、修改、删除等操作时可以实时看到效果。  微信编辑器应支持调用135编辑器、秀米编辑器。 |
| 1. 网站智能监测系统 | ▲应支持在大屏幕上显示网站数据监测情况，实时呈现网站运行和扫描网站绩效考核要点的监测实况，主要含网站PU、PV、连通率、连通排行、栏目更新排行，栏目更新、内容发布、报送量、互动发布等统计数据。应支持站点和平台两种模式。  使用折线图显示平台总体的PV, UV、网站连通率；使用柱形图显示网站连通排行、栏目超期，网站首页栏目不更新、信息安全问题，报送量，互动类发布情况的统计数据（倒序方式，突出问题最多的站点）；使用柱形图的方式显示站点发布排行，站点报送排行；使用列表显示栏目超期、栏目不更新、信息安全问题、报送量、互动类发布问题的具体情况；用柱形图的方式显示站点发布排行，站点报送排行。 |
| 2 | 模板设计服务 | ▲按照医院要求个性化设计公众版、患者版PC模板各一套，包含首页，文章列表页，内容页，领导模板，科室模板，专家模板等。采用响应式布局形式，以电脑版风格为主调整页面宽度、图片素材等提供4个尺寸设计效果图，使之适应不同终端设备的分辨率（手机版[360~768]、平板版[768、1024]、电脑版[1280、1366、1440]、大屏电脑版[1600、1680、1920]等），兼容Chrome、FireFox、Safari、Edge和360极速浏览器、360安全浏览器（极速模式）等主流浏览器最新正式版。  门户网站设计时要保持原有网站的特色，充分汲取原网站优秀栏目、特色内容的基础上，对原有栏目进行归并、整合、栏目转换重新定义或重组，对门户网站资源进行筛选、整合，充分展示门户网站特征，突出内容划分合理性，彰显网站人性化服务的理念，打造网站的特色栏目，保证栏目设计科学性、合理性、前瞻性，吸引用户浏览和使用。  栏目设计紧密围绕网站定位，思路上体现整合、集成、优化，使保留与创新相结合、弥补缺点与长远目标相结合。栏目设计紧扣定位、突出服务、体系完整、日常可维护、可扩充；在深度与广度之间取得平衡，栏目层次不超过三级；栏目命名时代感强、形象化高、易记、含义清晰。  主页和子页面：总体要求内容充实，表现形式丰富，使内容和表现形式达到最佳组合；主页具有鲜明的形象标识，清新大气，平衡和谐，体现以人为本、关注民生和服务公众的主旨；子页面设计既要自成一体，各具特色，又要和主页关联呼。  对于网站多版本入口首页、公众版首页、患者版首页等重点页面，投标人必须根据客户需求进行页面平面效果图的设计，并得到招标单位的书面确认后方可输出。投标人不得直接使用其他项目的源文件以避免版权纠纷，不得未经沟通就设计以避免方向偏差延误工期。兼容Chrome、FireFox、Safari、Edge和360极速浏览器、360安全浏览器（极速模式）等主流浏览器最新正式版，使用IE浏览器浏览页面时需显示提醒字样 | | |
| 3 | 数据迁移服务 | ▲对旧网站的历史数据进行迁移，整合到新网站相关栏目中。数据迁移过程中要保证绝对安全、可靠、完整，防止数据丢失等意外发生。 | | |
| 4 | 实施工期要求 | ▲签订合同后60个日历日内完成本项目软件开发、部署、培训等工作，并交付采购单位试用。 | | |
| 5 | 售后及培训服务要求 | ▲项目验收以后，中标方该按照以下要求提供售后服务：   1. 要求提供至少1年免费技术支持服务，服务内容该包括但限于：技术支持服务、提醒通知服务、软件安装服务、网站安全检测和设置服务、服务器安全检测和设置服务、安全扫描服务、等级保护配置服务、扫描报告分析与协助处理、网站被黑后恢复及防范服务、在线用户手册查阅服务、在线产品技术文档查阅服务、在线视频培训教程查阅服务等，在服务期限内所有服务内容没有次数限制。 2. 要求提供6×8小时技术支持服务以保障网站平台正常运行,并提供7×24小时应急响应联系方式，网站平台若出现故障要求在2小时内做出响应或解决。如遇重大技术问题，应及时组织专家进行会诊，并在6小时内采取措施，确保系统在出现故障后24小时内可以恢复正常运行。 3. 提供电话服务专线、在线咨询、网络远程操作、技术人员上门等多种服务方式。 4. 提供售后服务人员的姓名和各种联系方式，并在人员或联系方式发生变动时及时通知需方。   （5）提供售后服务人员到医院所在地进行产品部署与产品操作培训1天。 | | |

三、功能演示

（一）技术支撑平台

* 网站平台应提供CC攻击防护模块，对于CC攻击防护有很好的防护效果（比如某个IP在 1秒内请求超过10个不同页面，或在10秒内请求超过100个不同页面，都能识别出来并进行防护。这里说的页面只是首页、栏目页、内容页等页面、AJAX请求地址、WebAPI地址等，不包含页面所附带的CSS、JS和图片等各种静态资源），能在遇到WAF及云防护设备漏过的CC攻击时能正确的识别和防护，以保障网站在遇到CC攻击或扫描时仍能正常运行，其他人的访问速度不受太大影响，从而不影响其他人的正常访问。
* 当系统本身内置的部门信息字段不能满足业务需求时，应可以使用部门扩展字段来满足需求。部门扩展字段应支持单选 、多选、单行文本、多行文本、日期、日期时间、时间、浮点值、整数、手机号码、电话号码、电子邮件、身份证、生日、颜色、IP地址、QQ号码、地址位置、图片地址、网页地址、视频路径、邮政编码、逻辑型、金额、单文件上传、单图片上传等类型。
* 应支持模板历史记录的查阅和恢复。在历史记录页左侧列出了所有历史记录（还可以筛选出有版本号的历史记录），右侧为这一历史记录的模板内容。在历史记录页，选中某个历史版本后，可以保存为版本，可以恢复为这个历史记录。恢复操作不保存模板文件内容，只是读取历史版本的模板内容到当前编辑器中。应支持模板历史记录的对比。
* 角色根据权限大小分成平台角色（平台超级管理员和平台普通管理员）、站点角色（站点超级管理员和站点普通管理员）和节点角色三级，节点角色的权限再细分成三种权限：操作权限（如查看、录入、修改、审核、管理等，审核权限能根据多级审核流程的需要再进一步在多级审核流程分配在各审核步骤中的权限）；操作数据的范围（自己的/部门的/所有人的）；字段权限（在录入修改界面中角色可以设置哪些字段的值）。通过配置各栏目（节点）节点角色的管理员即可对各栏目指派不同的管理员进行管理。
* 应支持按节点批量设置权限和按管理员批量设置权限两种操作方式，按节点批量设置权限指可以批量添加或替换指定节点的各节点角色的管理员，按管理员批量设置权限指可以批量添加或替换指定管理员在各节点中的节点角色。
* 应支持搜索关键词自动补全功能，通过动态分析公众搜索关键词，按照关键词的内在逻辑关系进行自动匹配，给出搜索提示，纠正用户输入错误。
* 应支持搜索关键词的错别字自动纠正功能，当用户输入的搜索关键词含有错别字时，可以自动纠正为正确的词语再进行搜索，用户也可以强制仍使用原始关键词进行搜索。
* 应支持拼音搜索功能，采用词语智能拼音匹配模式，并结合关键词提醒联想功能，实现拼音和中文友好联系的搜索功能。当用户输入的关键词含有拼音时，可以自动将拼音转为合适的对应汉字后再进行搜索，用户也可以强制仍使用原始关键词进行搜索。
* 应支持文章采集的列表页采集规则设置，应支持智能分析和规则设置，不需要手工输入规则，只要点击一下被采集页的文章列表，就可自动分析设计采集规则，获知要采集的内容页列表，从而让不懂技术的编辑人员都可以配置采集规则。
* 应支持整合错别字和敏感字检查，对于发现的每个错别字和敏感字，点击时编辑器中的内容中同步定位相应位置并标记显示，编辑人员可以人工确认，确认是错别字和敏感字时可点击“更正”按钮让系统自动更正。
* 应支持内容大纲（目录）功能。可以开启/关闭“目录”。当打开“目录”以后，在编辑器的左侧会显示内容的目录结构（自动根据内容中设置的“标题1~6”来自动生成文档的目录结构），并在内容目录结构发生变化时同步更新。
* 应支持插入的视频在编辑器中也可以直接播放，以提升插入视频的用户体验。
* 应支持在“文件内容中搜索”功能。对于常用的办公文档（比如Word、Excel、PPT、TXT、PDF文件），可以搜索文件内容中存在搜索关键字的文件，搜索时支持区分大小写、全字匹配、使用正则表达式，支持限定搜索范围。应支持搜索任务队列设计，以支持多人同时搜索且不过高占用服务器资源。应支持在文件内容搜索结果页可以直接预览文件内容并定位搜索结果。
* 应支持手动清理垃圾上传文件功能。有时我们上传文件却没有在内容使用（比如在内容中删除了上传的图片，或者只上传了文件，没有保存文章），从而就制造了无用的垃圾上传文件。这些文件占用了大量的服务器硬盘空间。所以需要定期清理。清理时应该设计成不是真正删除，而是将文件移到“回收站”这个文件夹中，按照原来的文件路径进行保存，以防万一清理错了，还可以恢复。应支持“快速清理”和“深度清理”。“快速清理”只根据文件上传记录表中的文件调用关系快速清理无用的垃圾文件（并考虑不同分辨率的缩略图、服务器压缩原图、水印原图、经过不同分辨率和码率转换后的视频等情况）。“深度清理”则是先重建上传文件记录，然后扫描网站的上传文件夹，针对里面的每个上传文件，检查是否在上传文件记录中（并考虑不同分辨率的缩略图、服务器压缩原图、水印原图、经过不同分辨率和码率转换后的视频等情况），如果不在，就清理掉。应支持查看垃圾文件清理日志。
* 网站管理平台的后台应支持手机等移动设备访问并为移动设备优化的用户界面和功能设计，以方便用手机等移动设备对网站进行管理。后台手机版的功能为PC版功能的子集，但至少应该提供内容管理的文章添加、修改、审核/取消审核、删除、发布/取消发布等功能。
* 网站前台页面和后台页面都应支持手机访问时强制切换到PC版。后台页面在手机访问并强制切换为PC版时，保证功能基本可用，且无需放大缩小页面。
* 应支持对同一个页面同时生成PC版、手机版、PAD版等多种移动设备的HTML页面，应支持在生成HTML模式下当PC、手机、PAD等不同设备访问同一URL时仍能显示与之最适配的页面（非响应式页面设计）。
* 应支持敏感词分类管理，每一类敏感词由动词、名词和专属词语组成。对内容进行敏感词扫描时应穷举所有动词+名词、名词+动词的组合可能性，若出现任一情况都会判定为存在敏感词。
* 应支持接入黑马校对、网景盛世、JCJC等第三方错别检测接口。
* 用户注册和登录应支持对接统一用户身份认证系统，应支持用户名+密码登录、手机号码+密码登录、邮箱+密码登录、身份证号码+密码登录、手机号码+短信验证码免密登录、微信扫码登录、微信授权登录等登录方式。应支持无需选择登录方式，而是在帐号框中任意输入正确的邮箱/用户名/手机号码/身份证号码中的任意一种，即可登录。应支持用微信访问网站时可以直接授权登录网站（与使用小程序时申请微信授权登录类似）。
* 应支持合并帐号功能。当用户分别使用了“帐号密码登录”、“手机登录”、“微信扫码登录”、“微信小程序授权登录”等不同方式来登录时，就可能会产生不同帐号，且每个帐号中的信息可能都不完善，所以应支持以当前登录帐号为主帐号，合并掉其他帐号。合并前要对被合并的帐号进行身份验证，验证通过后才能合并，以防用户进行越权操作。帐号合并后，主帐号没有但被合并帐号有的信息，会合并到主帐号中；主帐号和其他帐号都有的信息，以主帐号为准。被合并的帐号的有关记录（如投稿、评论、信件、收藏、订阅等）都合并到主帐号下。合并之后，不再保留被合并的用户账号。
* 应支持在运营中心在对整个网站平台运营数据（如文章、图片、视频、内容和信息公开、微信公众号图文、素材等）进行集中管理（查看、取消发布、删除、发布、归档等），应支持按ID、标题、内容、简介进行搜索、应支持按ID、站点、审核状态、发布状态、归档状态、发布时间等进行筛选。

（二）业务管理系统

* 节点树应支持以各种图标直观展示节点类型（内容/单页/链接）、节点的内容模型（文章/图片/视频/信息公开等）、节点的前台权限类型（开放/半开放/认证）、节点是否归档、节点是否关闭等信息。应支持当节点下有待审核内容时在节点及其父节点的节点名称后显示红点提醒，以提醒管理员及时审核。
* 对于文章类内容模型，应提供“表格视图、卡片视图、缩略图视图”三种不同的视图供选择，每种视图都应该精心设计，应能根据不同的屏幕分辨率做好优化设计，在各种常见分辨率（800/1024/1280/1366/1440/1600/ 1920/2560等）下都有比较好的显示效果。
* 应支持在管理列表页中打开/关闭“内容页窗格”，当打开内容页窗格时，可以直接在当前列表页中查看相应的内容页，从而不需要在列表页和内容页之间跳来跳去。
* 应支持批量导入Word功能，可以一次性上传多个Word文档并导入到系统中，文档中的图片自动上传到服务器上。导入的Word文档格式应支持.docx、.doc、.wps（金山WPS的文档格式），导入时应支持设置“将文件名/内容第一行设置为标题”、“将标题从内容中去除”、“自动获取内容中的第一张图片为封面图片”、“格式清理”（清除格式、首行缩进、清除字号、清除字体、清除链接、清除图片）和“审核状态”（待审核/终审通过/终审通过并发布）选项。
* 应支持导出数据功能。导出数据时应可以设置导出的字段、导出的数据范围（全部数据/符合筛选条件的数据/列表中选中的数据）、导出的文件格式（Excel/CSV/XML/Json/压缩包Zip），确认后再按照指定的条件来导出数据，以尽量减少导出后的数据再加工处理工作。导出的文件格式为“压缩包Zip”时，在导出时应除了导出文章记录以外，还应将内容中附带的图片、视频和其他附件一并打包，以用于在两个平台之间快速迁移数据。
* 应支持导出文章到Word/PDF功能，在将文章导出到Word文档时，除了文章标题和内容以外，还应将内容中的图片也一并打包进Word文档中，以方便再导入到其他平台中。批量导出文章到Word时，应支持打包成压缩包下载。
* 应为每一种内容模型设计专门优化过的内容查看页，以适合这种内容模型的查阅。比如文章的查看页应优先展示标题和内容，图片的查看页应优先展示图片集容器（与前台效果基本一致），视频的查看页应优先展示视频播放器。
* 应支持在内容查看页可以直接切换上一个/下一个内容，上一个/下一个的逻辑应该与列表页中的筛选条件保持一致，例如在列表中筛选显示“待审核状态的内容”，则查看页的上一个/下一个也是待审核状态的内容，以方便管理员可以连续操作同一类型的内容。
* 文章的查看页应支持内容分页的显示效果，即在内容有分页时，应该是像Word的页面视图一样分页显示。
* 文章的查看页应支持内容大纲（目录）的显示，即当内容中有设置各种标题时，可以根据标题生成内容大纲（目录）并显示/隐藏。点击大纲中的标题页面即可自动滚动到相应标题所在位置。
* 应为每一种内容模型设计专门优化过的编辑页面，以适合这种内容模型的编辑。
* 应支持前台预览功能，使操作人员能够对编辑的信息在网站中的效果进行预览，预览时应支持切换设备（PC/Phone/PAD），以方便预览各种设备下的前台页面效果，且预览功能不需要安装任何浏览器插件即可实现。
* 应支持内容在保存和终审通过时要求强制检测重复标题、错别字和敏感字，并对检测结果进行提示，对于发现的每个错别字和敏感字，点击时文章内容中同步定位相应位置并标记显示，编辑人员可以人工确认，确认是错别字和敏感字时可点击“更正”按钮让系统自动更正。
* 编辑文章时应支持Word、PDF文档一键导入的功能，可以使用导入的Word、PDF文件名作为标题，文档内容直接导入到编辑器且保留源格式和表格，Word、PDF中的图片自动上传到服务器上。导入的Word文档格式应支持.docx、.doc、.wps（金山WPS的文档格式），导入时应支持设置“将文件名/内容第一行设置为标题”、格式清理（清除格式、首行缩进、清除字号、清除字体、清除链接、清除图片）选项。
* 应支持“可以直接在前台内容页点击链接进入后台编辑内容”功能。当管理员有登录后台且有对文章的编辑权限时，前台的内容查看页就会显示“进入后台编辑”链接。为了安全（不暴露后台地址），假如是一般的匿名访问或普通用户访问前台内容页，则没有这一链接。点击上“进入后台编辑”，就可以直接打开后台的编辑页进行编辑，并且保持了完整的后台操作导航路径（左侧导航菜单会展开并定位到“内容采编发”，节点导航中栏会展开节点树并定位到相应节点），在方便在完成此文章的编辑以后可以继续其他后台操作。
* 应支持将文章投递到微信公众号的草稿功能。投递时应可以编辑标题、内容、封面和摘要、作者、原文链接，文章内容中的图片、视频、音频可以选择保存到微信公众号的素材库中。投递后应该可以直观查看到投递状态。
* 应支持根据角色的字段权限控制管理员可以修改数据的字段显示与否。
* 应支持数据删除和修改历史记录。对数据的有效字段（点击数等可通过前台浏览发生变化的字段除外）进行监控，当数据发生变化（修改、删除、审批等操作）时进行记录，并提供以时间线形式呈现的历史记录浏览功能，可以通过比对功能查看详细的数据修改情况。即使内容被删除，也可以通过数据删除记录查看到修改历史记录和删除操作者。
* 应支持退稿时批注退稿意见，退稿意见可以从历史退稿意见快捷选择。退回的稿件统一保存在“退稿箱”中，录入者也可以在“我的工作--被退回的稿件”中查看，查看时可以看到退稿意见、退稿人和退稿时间，可以修改后重新投稿。
* 应内置多种内容模型，如文章、图片、视频、内容、友情链接、领导、档案。
* 扩展字段应支持单选 、多选、单行文本、多行文本、日期、日期时间、时间、浮点值、整数、手机号码、电话号码、电子邮件、身份证、生日、颜色、IP地址、QQ号码、地址位置、图片地址、网页地址、视频路径、邮政编码、逻辑型、金额、单文件上传、单图片上传、附件上传、车牌号码、行政区划等类型。
* 应支持可自由创建各种统计报表，统计各站点的相关内容，包括内容和信息公开的发布数量、更新情况、信访案件办理统计。可以自主创建、修改、查看、删除统计报表。应支持使用不同的分组条件、限定条件和序列条件来进行统计。可以选择柱状图、折线图、饼图的方式来展示统计结果。具有导出和打印功能。
* 应支持自动生成绩效考核报告。可以对各站点的栏目更新情况（含空白节点）、报送量和被采用量等进行绩效考核扫描出自动出相应报告，并应支持查看历史记录。应支持下载绩效考核报告功能，系统能以指定的模板样式生成绩效考核报告文档并可直接下载。
* 应支持错链扫描报告及自动修复。应支持对各站点的超链接、图片等进行错链考核扫描及生成相应的考核报告，并应支持系统自行修复超链接、图片等错链。
* 应支持当分类下有待审核、待处理的信件时，在分类名称后显示红点提醒，以提醒管理员及时审核。
* 应支持在列表页上方显示各种审核状态（比如待审核、待办理、未公开、已公开、已逾期）的信件数量，以方便管理员直观了解相关数据。